

REGULAMIN

Funduszu Promocyjnego Związku Artystów Wykonawców STOART

Na podstawie § 38 pkt 10 , lit. e Statutu STOART obowiązującego od dnia 21 marca 2013 r. ustala się – w drodze uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Delegatów Nr 13/2012 z dnia 4 marca 2012 roku oraz Nr 21/2013 , Nr 22/2013 i Nr 23/2013 z dnia 2 marca 2013 r. – regulamin funduszu promocyjnego , zwany dalej „Regulaminem”.

§ 1

Regulamin określa cel Funduszu Promocyjnego utworzonego przez Walne Zebranie w drodze uchwały nr 2/2001 roku oraz zasady powoływania Komisji Funduszu Promocyjnego i tryb jej działania.

§ 2

1. Fundusz Promocyjny, zwany dalej „Funduszem”, zasilany jest z odsetek od bankowych lokat STOART w wysokości określonej przez Walne Zebranie w drodze uchwały, a także innych źródeł wskazanych przez Walne Zebranie.

2. Prawidłowe wykonywanie uchwały, o której mowa w ust. 1 należy do obowiązków Zarządu.

§ 3

1. Środki pieniężne Funduszu przeznacza się na następujące cele:

- 1) promowanie artystycznej działalności członków zwyczajnych STOART,
- 2) stypendia artystyczne dla artystów wykonawców,
- 3) nagrody za znaczące osiągnięcia na polu działalności artystycznej lub społecznej na rzecz środowiska muzycznego,
- 4) popularyzowanie działalności STOART przez członków wspierających STOART, będących osobami prawnymi – na podstawie pisemnej umowy , a także przez inne podmioty – na podstawie wniosku,
- 5) dotowanie lub udzielanie pożyczek na realizację wybitnych muzycznych przedsięwzięć artystycznych.

2. Pisemne wnioski w sprawie przyznania środków pieniężnych z Funduszu przyjmuje i rejestruje Biuro Wykonawcze .

3. Decyzje , w formie uchwały , o przeznaczeniu środków pieniężnych z Funduszu na określony cel podejmuje Zarząd , na wniosek Komisji Promocyjnej lub z własnej inicjatywy.

4. Komisja promocyjna obowiązana jest rozpatrywać wnioski w kolejności ich wpływu ustalanej na podstawie rejestru, o którym mowa w ust. 2 .

5. Członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej , a także członkowie komisji promocyjnej, korzystający ze środków pieniężnych przeznaczonych z Funduszu obowiązani są, w każdym półroczu , składać Zarządowi pisemne oświadczenie określające cel na jaki te środki zostały przeznaczone oraz wielkość środków pieniężnych , z których skorzystali w jakiegokolwiek formie.

§ 4

1. Komisja Promocyjna składa się z 3 – 5 osób, w zależności od potrzeb, które określa Zarząd.

2. Członków Komisji Promocyjnej, w tym przewodniczącego, za ich zgodą, wyznacza Zarząd spośród członków zwyczajnych STOART.
3. Tryb działania Komisji Promocyjnej określa jej regulamin, uchwalony przez Zarząd.
4. Członkowi Komisji Promocyjnej, za udział w jej posiedzeniu, przysługuje dieta w wysokości określonej przez Walne Zebranie.

§ 5

Traci moc Regulamin Komisji Funduszu Promocyjnego STOART uchwalony przez Nadzwyczajne Walne Zebranie STOART obradujące w Warszawie w dniach 17 i 24 czerwca 2007 roku – uchwałą nr 14/2007 z dnia 24 czerwca 2007 r.

§ 6

Regulamin wchodzi w życie z dniem zarejestrowania przez sąd rejestrowy zmian Statutu STOART uchwalonych przez Nadzwyczajne Walne Zebrania Delegatów obradujące w dniu 4 marca 2012 roku (uchwały Nr 1/2012 – 7/2012) oraz w dniu 2 marca 2013 r. (uchwały Nr 1/2013 – 18/2013 i 24/2013), mianowicie z dniem 21 marca 2013 roku .

Sekretarz
Nadzwyczajnego Walnego Zebrania
Delegatów STOART

Przewodnicząca
Nadzwyczajnego Walnego Zebrania
Delegatów STOART